



## REGULAMIN

### PIERWSZEGO MARECKIEGO FORUM BEZPIECZEŃSTWA RUCHU DROGOWEGO

19 października 2022 r.

(Konferencja w formule hybrydowej: stacjonarnie oraz online)

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w konferencji – *Pierwsze Mareckie Forum Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego*, która odbędzie się w dniu 19 października 2022 r., zwanej dalej **Konferencją**.
2. Organizatorem Konferencji jest spółka Mareckie Inwestycje Miejskie sp. z o.o. z siedzibą w Markach, ul. Wspólna 40, 05-270 Marki, NIP: 1251616259, REGON: 146071277, KRS: 0000429387, zwana dalej **Organizatorem**.
3. Konferencja jest ogólnopolskim, jednodniowym spotkaniem zorganizowanym w formie wykładów i dyskusji, w formule spotkania hybrydowego, co oznacza, że część Uczestników uczestniczyć w niej będzie stacjonarnie w siedzibie Organizatora (obiekt Mareckiego Centrum Edukacyjno – Rekreacyjnego w Markach), natomiast część Uczestników online.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konferencji jest rejestracja poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej [www.forumbrd.pl](http://www.forumbrd.pl) do dnia 18 października 2022 r. oraz otrzymanie potwierdzenia udziału od Organizatora Konferencji.
5. Warunkiem rejestracji jest wypełnienie/podanie danych obowiązkowych oraz akceptacja niniejszego Regulaminu oraz innych zgód.
6. Konferencja online jest usługą świadczoną drogą elektroniczną poprzez transmisję sygnału audio i wideo.
7. W celu odbioru transmisji Konferencji online Uczestnik powinien dysponować komputerem i dostępem do sieci Internet.
8. Po dokonaniu rejestracji przez Uczestnika, Organizator prześle drogą e-mailową informację potwierdzającą przyjęcie zgłoszenia wraz z linkiem do transmisji online.
9. W celu odbioru transmisji sygnału audio i wideo z Konferencji online Uczestnik powinien kliknąć w link, który zostanie udostępniony przez Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej oraz postępować zgodnie z przekazywanymi instrukcjami.
10. Każdy uczestnik otrzyma potwierdzenie uczestnictwa – certyfikat udziału w Konferencji.

11. Organizator zastrzega sobie prawo zamknięcia listy uczestników Konferencji i/lub odrzucenia niektórych zgłoszeń uczestnictwa.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zablokowania lub odłączenia Uczestnika od streamingu online przy nieporządnym zachowaniu Uczestnika w trakcie Konferencji Online.
13. Uczestnictwo w Konferencji jest nieodpłatne.
14. Uczestnik ma prawo zrezygnować z udziału w Konferencji.
15. Rezygnacja udziału musi być zgłoszona Organizatorowi w formie wiadomości e-mail na adres [rejestracja@forumbrd.pl](mailto:rejestracja@forumbrd.pl) pod rygorem nieważności. W przypadku wskazania przez rezygnującego innej osoby na jego miejsce, wiadomość powinna zawierać co najmniej: imię i nazwisko nowego Uczestnika, stanowisko, nazwę instytucji, adres e-mail oraz oświadczenie rezygnującego o chęci rezygnacji z udziału w Konferencji. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy rejestracji innej osoby wskazanej przez rezygnującego.
16. Uczestnik stacjonarny ma prawo do zamiany uczestnictwa stacjonarnego na uczestnictwo online do 7 dni przed dniem Konferencji. Zamiana uczestnictwa jest możliwa poprzez przekazanie pisemnej informacji w formie wiadomości e-mail na adres [rejestracja@forumbrd.pl](mailto:rejestracja@forumbrd.pl) z tytułem e-maila: Zamiana uczestnictwa stacjonarnego na uczestnictwo online w Konferencji „nazwa konferencji” + imię i nazwisko uczestnika.
17. Relacja z Konferencji będzie zamieszczona w Internecie w całości lub w części przez Organizatora lub za jego zgodą. W szczególności relacja z Konferencji może być zaprezentowana na stronie [www.forumbrd.pl](http://www.forumbrd.pl), na stronach i profilach firmowych Organizatora.
18. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany programu Konferencji tj. m.in. osób prelegentów, tematów i godzin prelekcji jak również terminu i miejsca przeprowadzenia Konferencji, jeżeli pomimo zachowania należytej staranności przez Organizatora pierwotny program Konferencji okaże się niemożliwy lub istotnie utrudniony do zrealizowania np. na skutek choroby prelegenta lub innych zdarzeń będących poza kontrolą Organizatora.
19. Organizator poinformuje Uczestników o zmianach o których mowa w pkt 18 powyżej za pomocą komunikatów, które będą dostępne na stronie internetowej Konferencji oraz na jeden ze sposobów: przez telefon, sms, e-mail lub osobiście.
20. W przypadku zmiany terminu lub/i programu Konferencji przez Organizatora, Uczestnikowi przysługuje prawo do rezygnacji z udziału w Konferencji.
21. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany formuły Konferencji stacjonarnej na wydarzenie online (odwołanie uczestnictwa stacjonarnego) z powodu sytuacji epidemiologicznej.
22. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konferencji bez podania konkretnej przyczyny. W tym przypadku niezwłocznie poinformuje o tym Uczestników za pomocą komunikatów, które będą dostępne na stronie internetowej Konferencji oraz na jeden ze sposobów: przez telefon, sms, e-mail lub osobiście.

23. Uczestnicy Konferencji wyrażają zgodę na informowanie ich drogą elektroniczną na wskazany w formularzu adres e-mail oraz telefonicznie na wskazany przez nich numer telefonu informacji handlowych przez Organizatora oraz Partnerów Konferencji zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. Dz.U. 2019 poz. 123 z póź. zm.) oraz Prawem telekomunikacyjnym ( t.j. Dz.U. 2018 poz. 1954 z póź.zm.).
24. Uczestnik Konferencji zobowiązany jest do zapoznania się oraz przestrzegania niniejszego Regulaminu oraz regulaminu obiektu w którym będzie odbywać się Konferencja stacjonarna w tym zasad bezpieczeństwa, przepisów BHP i PPOŻ.
25. Organizator nie ubezpiecza i nie ponosi odpowiedzialności za mienie oraz rzeczy Uczestników (stacjonarnych), które zostaną uszkodzone, utracone, skradzione lub zgubione oraz za szkody wyrządzone przez Uczestników jak również spowodowane siłą wyższą.
26. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność materialną za dokonane przez siebie zniszczenia zarówno na terenie obiektu, w którym prowadzone są jakiegokolwiek działania związane z Konferencją.
27. Zabronione jest filmowanie i nagrywanie Konferencji przez Uczestników.
28. Uczestnictwo w Konferencji jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
29. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) Administratorem danych osobowych jest Mareckie Inwestycje Miejskie sp. z o.o. z siedzibą w Markach, przy ul. Wspólnej 40. Uczestnik jest świadomy, że podanie danych w trakcie rejestracji jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu uczestnictwa w Konferencji (art. 6 ust. 1 lit b RODO).
30. Każdy Uczestnik ma prawo wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych, prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, żądania zaprzestania przetwarzania i ich usunięcia oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego. Podanie danych jest dobrowolne, ale brak zgody uniemożliwia zgłoszenie uczestnictwa w Konferencji.
31. Zgoda Uczestnika, wyrażona akceptacją niniejszego Regulaminu, obejmuje również zgodę na otrzymanie przez Uczestnika od Organizatora i Sponsorów / Partnerów podziękowania za udział w Konferencji i zaproszenia do współpracy. W tym zakresie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w ww. celu.
32. Organizator może utrwalać przebieg Konferencji stacjonarnej dla celów dokumentacyjnych, sprawozdawczych, reklamowych oraz promocyjnych. Wizerunek osób przebywających na terenie na którym odbywa się Konferencja stacjonarna może zostać utrwalony, a następnie rozpowszechniany dla celów dokumentacyjnych, sprawozdawczych, reklamowych oraz promocyjnych. Uczestnik dokonując rejestracji oświadcza tym samym, że wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora swojego wizerunku w celach wskazanych w niniejszym Regulaminie. Wizerunek Uczestnika Konferencji może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkami innych osób, może być

uzupełniony towarzyszącym komentarzem, natomiast nagranie filmowe i dźwiękowe z jego udziałem mogą być cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających w celach dokumentacyjnych, sprawozdawczych, reklamowych oraz promocyjnych Organizatora – bez obowiązku akceptacji produktu końcowego. Zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie (w tym na portalach społecznościowych Facebook, Instagram itp. (w ramach profilu Organizatora)). Zgłoszenie uczestnictwa w Konferencji jest więc równoznaczne z wyrażeniem zgody na nieodpłatne przeniesienie na Organizatora autorskich praw majątkowych wynikających z Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 roku (Dz. U. 2006 roku, Nr 90, poz. 631 z późn. zm.) do zdjęć, nagrań wykonanych podczas Konferencji z utrwalonym wizerunkiem Uczestnika i na wykorzystanie ich w ewentualnych materiałach promocyjnych, w tym publikowanych także na stronach internetowych Organizatora lub podmiotów zależnych, z poszanowaniem obowiązujących przepisów i bez dodatkowego wynagrodzenia dla Organizatora.

33. Ustalenie powyższe dotyczy sytuacji, gdy Uczestnik zostanie sfotografowany lub sfilmowany wraz z innymi osobami biorącymi udział w Konferencji w trakcie swoich aktywności oraz wtedy gdy Uczestnik dobrowolnie wyraził zgodę na udzielenie filmowanego wywiadu bądź pozowanie do zdjęcia.
34. Dane osobowe mogą być ujawniane zewnętrznym podmiotom, w tym w szczególności podmiotom powiązanim z Organizatorem, partnerom oraz podmiotom finansującym lub współfinansującym wydarzenie, jako podmiotowi przetwarzającemu lub przekazywane jako administratorowi w celu realizacji marketingu usług własnych Partnera/Sponsora Konferencji wobec Uczestnika.
35. Zgoda na wykorzystanie wizerunku może zostać w każdym czasie odwołana, z zastrzeżeniem, że cofnięcie zgody nie obejmuje materiałów reklamowych, promocyjnych i marketingowych wyemitowanych przed dniem cofnięcia niniejszej zgody.
36. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie w każdym czasie z ważnych powodów. Takimi powodami mogą być w szczególności konieczność dostosowania treści Regulaminu do aktualnych lub wchodzących w życie przepisów prawa czy potrzeba dostosowania Regulaminu do zmieniających się warunków rynkowych.
37. Wszelkie zmiany stają się obowiązujące w momencie powiadomienia Uczestników poprzez przesłanie informacji o zmianie Regulaminu za pośrednictwem poczty elektronicznej oraz po opublikowaniu zmian w Regulaminie na stronie internetowej Konferencji.
38. Uczestnikowi przysługuje prawo do rezygnacji z udziału w Konferencji jeżeli nie zgadza się ze zmianami Regulaminu.

39. Uczestnikom nie przysługują w stosunku do Organizatora jakiegokolwiek roszczenia odszkodowawcze związane z odwołaniem Konferencji, zmianą jego terminu, miejsca lub poszczególnych punktów programu Konferencji.
40. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego oraz inne stosowne przepisy prawa polskiego.